

Million Minute Challenge

Ayude difundir la importancia de la lectura compartiendo fotos en las redes sociales usando nuestro hashtag **#LVReadsaMillion**. Cuando publica una foto con nuestro hashtag, será entrado a ganar premios emocionantes. Para más información, visite LVreads.org/million.

Ideas de publicaciones en redes sociales para la familia

- Lee un libro de cocina. Esto ayudará tus hijos aprender sus números y medidas.
- Crea una fortificación con tus hijos y lee con una linterna antes de acostarse.
- Lea en voz alta a sus hijos.
- Pídele a sus hijos que lean en voz alta a un abuelo, hermano, ¡o su mascota.
- Lea sobre el origen del Día de San Patricio y comparta sus fotos festivas del 17 de marzo.
- Visten como su personaje de libro favorito.
- Etiqueta a tu autor favorito y dinos por qué te encantan sus libros.
- Ayude a los niños a hacer y decorar un marcador de libro - pueden usar crayones, marcadores y pegatinas.

Ideas de redes sociales para educadores

- Elige un tema de lectura para cada semana o para el mes completo.
- Practica la lectura con un amigo o compañero de clase. Cree preguntas para ayudar con la comprensión de la lectura.
- Ayude a los estudiantes a crear marcadores de libros, pueden decorarlos con crayones, marcadores y pegatinas.
- Fomente la lectura individual y el tiempo tranquilo.
- Incorporar días de festivos en del currículo:

El Mes de la Historia de la Mujer (marzo) – lea historias sobre mujeres influyentes y pida a los alumnos que escojan un libro para leer por su cuenta acerca de una mujer que haya tenido un impacto o que esté teniendo un impacto actualmente.

Día Nacional de Plantar flores (12 de marzo) – aprenda sobre la importancia de la siembra y la jardinería.

Día de San Patricio (17 de marzo) – pídale a los alumnos que usen ropa o accesorios verdes y que lean acerca de la historia y las tradiciones de la cultura irlandesa.

Día Nacional del Crayón (31 de marzo) – explora cómo se hacen los crayones.



#LVReadsaMillion



Lehigh Valley Reads es una campaña de alfabetización regional impulsada por United Way of the Greater Lehigh Valley y Lehigh Valley Public Media para garantizar que todos los estudiantes de Lehigh Valley lean en el nivel de grado para el final del tercer grado para 2025.



million
minute challenge